



Logos im Vergleich



EITI-Logo



D-EITI-Logo

Grafische Übertragung des **EITI**-Logos
in die deutsche Version mit dem Zusatz
„**D-**“ für Deutschland

Logo / Verwendung



Die **EPS** Version des Logos ist für Printprodukte.
Die **JPG** Version des Logos ist für die Verwendung im Web oder für Screens vorgesehen.

Hintergrund

Das Logo sollte grundsätzlich auf weißem Hintergrund platziert werden. In Ausnahmefällen kann das Logo auf hellem, einfarbigem Untergrund (bspw. Fotos) platziert werden.

Schwarz-Weiß Variante

Das schwarz-weiße Logo sollte nur auf schwarz-weißen Publikationen und Drucksachen verwendet werden. (Fax oder Zeitung). Bei allen farbigen Drucksachen soll das farbige Logo genutzt werden.



Invertierung

des Logos sollte grundsätzlich vermieden werden. Sollte in Ausnahmefällen eine Invertierung nötig sein, beträgt die Prozentzahl des „Bindestrichs“ und des „T“ 50 % des jeweiligen Farbtons.



Farben



D-EITI Blue / EITI-Blue

Pantone Process Blue

CMYK: 100,10,0,10

RGB: 0,118,175

HEX: #0076AF



CMYK: 0,0,0,100

RGB: 0,0,0

HEX: #000000

Die im „EITI Style Manual“ festgelegten Regeln gelten in der Übertragung auch für das D-EITI-Logo

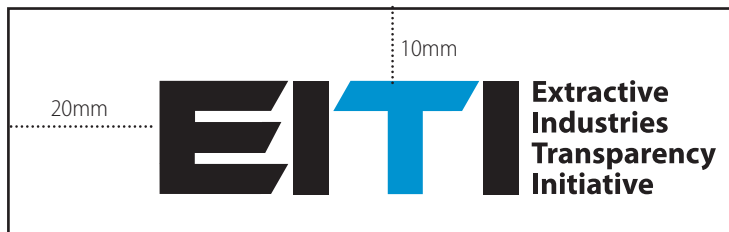
Logo use

Digital artwork files of the logo are available and must be used at all times to ensure consistency and regulation of the logo.

The **EPS** version of the logo should always be used for print and the **JPEG** version for web or on-screen use.

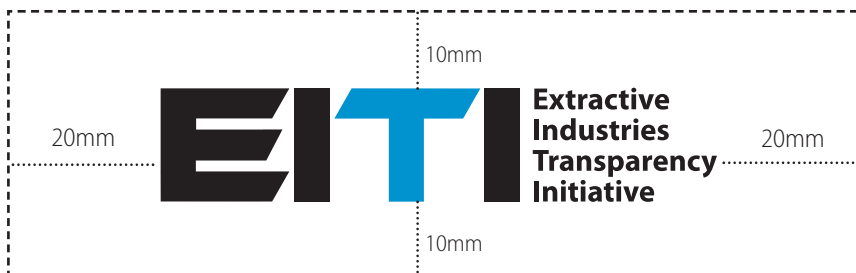
Position

The preferred positioning of the logo is in the top left: 20mm from the left edge and 10mm from the top.



Exclusion zone

The exclusion zone is the minimum area of white space which must be left around the logo whenever it is used. This ensures the logo stands out and is recognisable in all situations.



Background

The logo must always be used on a white background.

The logo may only be used on alternative backgrounds, such as plain colours or clear areas of photography, when used by a third party. All use of the logo must be approved by EITI.

**AUSZÜGE
aus dem
„EITI Style
Manual“.**

Logo use continued

Using the logo in black and white

The black and white version of the logo may only be used on black and white literature or any restricted printed items such as faxes or newspapers. Any full colour publications must use the colour logo.



Inverting the logo

Inverting the logo should be avoided if possible. If it is essential that the artwork is reversed, the tint value of 50% for the 'T' must be used.

